

Les Différents Entretiens RH

INTITULE DE LA
FORMATION

Les Entretiens en Entreprises

> DOMAINE **RH**

> THEMATIQUE **GPEC**

> OBJECTIFS DE LA FORMATION

Distinguer l'entretien professionnel des autres entretiens RH
 Connaître le cadre réglementaire de l'entretien professionnel (loi du 5 mars 2014, loi du 5 septembre 2018...)
 Conduire un entretien professionnel
 Faire de l'entretien professionnel un outil de management et de gestion des compétences
 Savoir accompagner les évolutions professionnelles de ses collaborateurs

> PUBLIC

Prérequis : Avoir déjà conduit des entretiens liés aux Ressources Humaines.

Manager, responsable de service, chargé de mission RH, responsable RH et toute personne amenée à conduire des entretiens professionnels dans le cadre de son activité.

> CONTENU ET DEROULEMENT

> CONTEXTE

1 Appliquer le cadre légal et comprendre les enjeux des différents entretiens (Entretien annuel d'évaluation, Entretien professionnel, l'entretien professionnel bilan). Distinction entre l'entretien professionnel et les autres entretiens RH. Connaître le cadre légal des différents entretiens. Les entretiens comme outil de pilotage RH dans la GPEC. Clarifier les notions d'action de formation, progression salariale ou professionnelle.

2 Maîtriser le vocabulaire des compétences (connaissances, aptitudes, aptitudes professionnelles...). Analyser le parcours professionnel du salarié.

3 Connaître les différentes étapes des différents entretiens Suivre les actions engagées à l'issue de l'entretien. Adopter une posture adaptée à chaque phase des entretiens. Réaliser l'entretien professionnel récapitulatif tous les 6 ans. Conduire un entretien professionnel Favoriser le dialogue par les techniques de questionnement.

...

Il est primordial de bien comprendre les différents types d'entretiens en entreprise. L'entretien professionnel est devenu obligatoire avec la réforme de 2014. Cet entretien est un levier de motivation supplémentaire consacré aux perspectives d'évolution professionnelle du salarié. Cette formation vous permettra d'en comprendre les enjeux et d'en maîtriser les étapes clés.

METHODES PEDAGOGIQUES

Formation interactive, qui associe la diffusion d'apports théoriques et pratiques en lien avec des situations réelles et/ou Groupe à taille humaine pour privilégier la qualité des échanges 4 à 10 personnes maximum.

50% d'apports théoriques & méthodologiques et 50% de mises en pratique.

Notre méthodologie pédagogique privilégie l'expérience et la mise en pratique des théories abordées lors de la formation afin de permettre une intégration simple, efficace et concrète grâce aux :

Quizz, tests, mises en situation et exercices ludiques

Échanges et partages d'expériences entre participants, travail en sous-groupe et réflexion individuelle. Exposé avec vidéoprojecteur, tests, jeux de rôles

> MODALITES D'EVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

> DUREE

Inter :1 Jour
 ou
 Intra 1Jour

> DATE(S)

A convenir

> LIEU(X) DE LA FORMATION

3, Avenue du Great Eastern – 80330 LONGUEAU

> ORGANISME DE FORMATION

SYNCHRONICITE Alain Cauchois
 Tel : +0662025229

> PRIX 3 Jours

350 € HT/Jour/Stagiaire

> NUMERO DE DECLARATION
D'ACTIVITE

22 80 01560 80

3, Avenue du Great Eastern 80330 LONGUEAU Siret : 53324210300026 7010Z